

Návrh plánu propagácie odborného vzdelávania a prípravy

Návrh plánu propagácie odborného vzdelávania a prípravy je spracovaný s cieľom zmeny prístupu verejnosti a jej pohľadu na odborné vzdelávanie a prípravu v stredných odborných školách Slovenskej republiky.

Účelom materiálu je propagovať odborné vzdelávanie a prípravu pre výkon povolání a odborných činností v učebných a študijných odboroch o ktoré nie je zo strany žiakov základných škôl a ich zákonných zástupcov záujem a ktoré sú na trhu práce nedostatkové.

I. Návrh aktivít propagácie odborného vzdelávania a prípravy v roku 2010

P. č.	Názov aktivity
1.	Prezentácia vybraných učebných odborov na internetových portáloch www.azet.sk , www.cas.sk , www.zoznam.sk s možnosťami uplatnenia výhod, ktoré učebné odbory ponúkajú v spolupráci so stavovskými a profesijnými organizáciami
2.	Prezentácia jednotlivých odvetví priemyslu a ponuka učebných odborov, SOŠ, výhody a benefity uplatnenia v jednotlivých profesiách žiadaných na trhu práce v denníku Hospodárske noviny (HN) – hutnícky, strojársky, chemický, sklársky, automobilový, potravinársky, ... priemysel – vždy vo štvrtok jedna strana HN
3.	Prezentácia zákona o odbornom vzdelávaní a príprave, jeho implementácia v praxi, príprava pracovnej sily pre potreby trhu práce a ďalšie témy prezentované v publicistických reláciách v televízii a rozhlase
4.	Organizácia podujatí pre žiakov 8. a 9. ročníkov základných škôl z daných regiónov (max. 300 žiakov) * Deň v Kia Motors Slovakia Teplice nad Váhom * Deň v U.S. Steel Košice venované praktickej prezentácii požadovaných učebných odborov a profesií, prehliadke výrobného procesu, vizuálnym prezentáciám, súťažiam, kvízom – priamo v priestoroch podnikov
5.	Odborné a informačné semináre určené pre pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov základných škôl (cca 300) realizované v regióne, na ktorú je naviazané konkrétne priemyselné odvetvie a jeho prezentácia * Nitra – potravinárstvo, poľnohospodárstvo, chemický priemysel * Banská Bystrica – drevárstvo, strojársky priemysel, lesníctvo * Prešov – potravinárstvo, poľnohospodárstvo, strojársky priemysel Brífing pre médiá
6.	Prezentácia odborného vzdelávania a prípravy v regionálnych printových médiách
7.	Výroba tlačovín, propagačných materiálov, informačno-vzdelávacích materiálov k podujatiam do škôl

8.	Vyhodnotenie informačno-vzdelávacej kampane a poradenstva pre účely efektívneho nastavenia ďalších komunikačných kanálov vo vzťahu k prezentácii odborného vzdelávania a prípravy v nasledujúcom období
----	---

II. Návrh aktivít propagácie odborného vzdelávania a prípravy v ďalšom období

Aktivity zamerané na propagáciu odborného vzdelávania a prípravy pre rok 2011 budú vychádzať z nasledovných koncepčných materiálov:

- ~ odvetvové koncepcie odborného vzdelávania a prípravy žiakov na výkon povolání a odborných činností, ktoré podľa § 3 ods. 4 zákona č. 184/2009 Z. z. o odbornom vzdelávaní a príprave a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákona o odbornom vzdelávaní a príprave“) vypracúvajú rezortné ministerstvá,
- ~ regionálne stratégie odborného vzdelávania a prípravy, ktoré podľa § 4 ods. 2 písm. a) zákona o odbornom vzdelávaní a príprave vypracúvajú samosprávne kraje,
- ~ plány potrieb trhu práce, ktoré podľa § 5 ods. 3 písm. a) zákona o odbornom vzdelávaní a príprave vypracúvajú stavovské a profesijné organizácie.

Navrhované aktivity budú reagovať na požiadavky, úlohy a odporúčania vyplývajúce z rokovaní Rady vlády Slovenskej republiky pre odborné vzdelávanie a prípravu, ktoré sa týkajú súčasnej sústavy odborov vzdelávania, nových študijných a učebných odborov a ich zameraní, resp. študijných a učebných odborov, ktoré sú nad rozsah plánu potrieb trhu práce.

V neposlednom rade bude vychádzať zo skúseností a analýzy realizácie aktivít v rámci propagácie odborného vzdelávania a prípravy v roku 2010.

P.č.	Názov aktivity
1.	Prezentácia učebných a študijných odborov a ich zameraní, o ktoré je malý záujem zo strany žiakov základných škôl, resp. ich zákonných zástupcov a ktoré pripravujú pre profesie trhu práce a sú nedostatkové. Predpokladané je využitie printových médií (najčítanejšie časopisy pre žiakov základných škôl), elektronických médií (internetové portály navštevované danou vekovou kategóriou)
2.	Prezentácia študijných a učebných odborov na výstavách školských prezentačných výstavách výrobkov a služieb žiakov stredných škôl (zameranie na odbory, ktorých absolventi chýbajú na trhu práce, súťaže a medializácia ich výsledkov)
3.	Príklady dobrej spolupráce stredných odborných škôl a konkrétnych zamestnávateľov (poskytovanie odbornej praxe, odborného výcviku, poskytovanie finančných prostriedkov na materiálno-technické vybavenie školy pre konkrétny študijný/učebný odbor, spolupráca pri tvorbe školských vzdelávacích programov, vzdelávanie pedagogických zamestnancov škôl zamestnávateľmi, ďalšie vzdelávanie absolventov školy v rámci odboru organizovaná, resp. financovaná zamestnávateľmi a pod.) v odborných časopisoch (určené výchovným poradcom)

	základných a stredných škôl) a v denníkoch (určené rodičom, resp. zákonným zástupcom žiakov 8. a 9. ročníkov základných škôl)
4.	Prezentácia výsledkov Stredoškolskej odbornej činnosti žiakov a ich využitie (ocenenie) zamestnávateľmi
5.	Súťaže organizované zamestnávateľmi pre žiakov študijných a učebných odborov stredných odborných škôl – prezentácia výsledkov v printových a elektronických médiách. Podpora nadaných a talentovaných žiakov zamestnávateľmi
6.	Prezentácia žiadaných študijných a učebných odborov v danom regióne v regionálnych printových médiách
7.	Aktualizácia internetového portálu zameraného na odborné vzdelávanie a prípravu
8.	Súťaže a kvízy pre žiakov končiacich ročníkov základných škôl (návrh maskota remesla, profesie, návrh sloganu na reklamu remesla, profesie, ...)
9.	„Peer-programy“ zamerané na voľbu profesie pre žiakov končiacich ročníkov základných škôl (žiaci študujúci v žiadaných profesiách – žiakom základných škôl)
10.	Výroba propagačných materiálov k podujatiam do škôl

Aktivity uvedené v pláne propagácie na rok 2010 sú finančne kryté z informačno-vzdelávacej kampane pod názvom „Koncepcia kariérového poradenstva zameraného na profesionálnu orientáciu žiakov na štúdium na študijných a učebných odboroch, ktoré sú perspektívne v národnom hospodárstve SR“ vo výške 198 611 €.