

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu, Ivanská 21, 821 04 Bratislava

Návrh na experimentálne overovanie
študijného odboru vyššieho odborného štúdia

82..7.. Manažment umenia a kultúry

Bratislava
11.januára 2010



Bohumil Bača, akad. maliar
zriaďovateľ školy

Úvodné ustanovenia

V zmysle § 14, ods. 5 zákona NR SR č. 245/2008 Z.z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov Vám predkladáme „Návrh na experimentálne overovanie s týmto obsahom:

1. Ciele, predmet a hypotézy overovania

Odborné vzdelávanie a príprava /OVP/ je súčasťou celoživotného vzdelávania a musí byť súčasťou spoločnosti založenej na vedomostiach, v ktorej je vzdelávanie cestou rozvoja ľudskej osobnosti. Zámerom OVP je pripraviť žiaka na úspešný, zmysluplný a zodpovedný osobný, občiansky a pracovný život.

- získať kompetencie, a to najmä v oblasti komunikačných schopností, ústnych a písomných spôsobilostí, využívania informačno-komunikačných technológií, komunikácie v štátnom jazyku a cudzom jazyku, kompetencie v oblasti humanitných vied, k celoživotnému učeniu, sociálne kompetencie a občianske kompetencie, podnikateľské schopnosti a kultúrne kompetencie,
- ovládať cudzí jazyk a vedieť ich používať,
- naučiť sa správne identifikovať a analyzovať problémy a navrhovať ich riešenia a aktívne ich riešiť,
- rozvíjať zručnosti, tvorivé a umelecké schopnosti, aktuálne poznatky a pracovať s nimi v oblastiach súvisiacich s nadväzujúcim vzdelávaním alebo na trhu práce,
- posilňovať úctu k rodičom a ostatným osobám, ku kultúrnym a národným hodnotám a tradíciám štátu, ktorého je občanom, k materinskému jazyku a k svojej vlastnej kultúre,
- získať a posilňovať úctu k ľudským právam a základným slobodám a zásadám ustanoveným v Dohovore o ochrane ľudských práv a základných slobôd,
- pripraviť sa na zodpovedný život v slobodnej spoločnosti v duchu porozumenia a znášanlivosti, rovnosti mužov a žien, priateľstva medzi národmi, národnostnými a etnickými skupinami náboženskej tolerancie,
- naučiť sa rozvíjať a kultivovať svoju osobnosť a celoživotne sa vzdelávať, pracovať v skupine a preberať na seba zodpovednosť,
- naučiť sa kontrolovať a regulovať svoje správanie, starať sa a chrániť svoje zdravie vrátane zdravej výživy
- chrániť životné prostredie.

Ciele a poslanie výchovy a vzdelávania v našom školskom vzdelávacom programe pre študijný odbor vychádza z cieľov stanovených v Zákone o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a Štátnom vzdelávacom programe pre skupiny študijných odborov 82 Umenie a umeleckoremeselná výroba – stupeň vzdelania vyššie odborné – terciárne – ISCED 5B. Poslanie školy vyplýva aj z komplexnej analýzy školy.

Poslaním našej školy nie je len odovzdávať vedomosti a pripravovať našich žiakov na povolanie a získanie odbornej kvalifikácie, ale aj formovať u mladých ľudí ich postoje, viesť ich k dodržiavaniu etických a ľudských princípov. Škola sa stane otvorenou inštitúciou pre rodičov, sociálnych partnerov a širokú verejnosť s ponukou rôznej spoločenskej činnosti.

Naša škola má nielen vzdelávať, ale aj vychovávať. Naše **ciele v systéme výchovy a vzdelávania** spočívajú v cieľavedomom a systematickom rozvoji poznávacích schopností, emocionálnej zrelosti žiaka, motivácie k sústavnému zdokonaľovaniu sa, prosociálneho správania, etiky, sebaregulácie ako vyjadrenia schopnosti prevziať zodpovednosť za seba a za svoj rozvoj.

2. Teoretické východiská overovania

Školský vzdelávací program je strategický dokument školy, ktorý vymedzuje ciele, obsah a podmienky vzdelávania, odporúča zodpovedajúce didaktické pristupy, navrhuje metódy overovania a hodnotenia vzdelávacích výstupov.

Pri tvorbe vzdelávacieho programu sme zohľadňovali rozvojové regionálne programy, strategické zámery ekonomického, politického a spoločenského vývoja na národnej regionálnej alebo miestnej úrovni vo vzťahu ku kvalite obsahu vzdelávania, najmä odborného vzdelávania a prípravy, ale aj ústretovosť k potrebám a požiadavkám zamestnávateľskej sféry.

Vychádzali sme zo zhodnotenia doterajšej kvality vzdelávania, analýzy súčasného stavu, identifikácie všetkých silných a slabých stránok, všetkých príležitostí a prekážok, ktoré budú ovplyvňovať implementáciu školského vzdelávacieho programu. Naším cieľom je pomocou programu zaviesť na školu efektívny nástroj zvýšenia kvality vzdelávania a celého vzdelávacieho prostredia.

Tvorba nášho vzdelávacieho programu bola podmienená nutnosťou vytvoriť podmienky pre uznanie odborných kvalifikácií v danom povolani a tým aj uplatniteľnosť absolventov na trhu práce s dôrazom na región školy, ale aj na osobnostný rozvoj absolventov a ich pripravenosť celoživotne sa vzdelávať.

Študijný odbor manažment umenia a kultúry pripravuje svojich absolventov na podmienky informačnej spoločnosti, ktorí disponujú teoretickými vedomosťami a praktickými zručnosťami v práci s prostriedkami televíznej a filmovej technológie. Poskytuje vzdelanie na úrovni skupiny ISCED 5B (medzinárodná štandarda klasifikácie UNESCO).

Absolvent študijného odboru manažment umenia a kultúry je vzdelaný odborník s vyšším odborným vzdelaním.

Výučbu nového študijného odboru - manažment umenia a kultúry chceme experimentálne overovať už v novom školskom roku 2010/2011.

3. Garantom experimentálneho overovania

Garantom experimentálneho overovania bude Štátny inštitút vzdelávania v Bratislave

4. Časový harmonogram

Študijný odbor manažment umenia a kultúry navrhujeme zaviesť od 1. septembra 2010. Nový študijný odbor bude overovaný priebežne každý školský rok v trvaní dĺžky štúdia na Súkromnej strednej umeleckej škole dizajnu, Ivanská cesta 21, 821 04 Bratislava.

5. Finančné, materiálne a personálne zabezpečenie overovania

Finančné a materiálne zabezpečenie experimentálne overovania nového študijného odboru nezakladá zvýšené nároky na rozpočet školy.

Škola vyučuje odbory zo skupiny 82 a pre tieto odbory má dostatok kvalifikovaných zamestnancov.

Organizačná štruktúra pracovného tímu je nasledovná:

Odborný garant:	Mgr. art. Dalibor Bača štatutárny zástupca zriaďovateľa školy
Koordinátor:	Mgr. Ingrid Barteková riaditeľka školy
Kolektív pedagógov:	Mgr. Ingrid Barteková Mgr. Kristína Karabová Ing. Miroslav Kollár Mgr. Radoslav Kutaš Mgr. art. Zuzana Mistríková Mgr. Norbert Lacko MgA. Zuzana Chadimová Richterová Mgr. Slavomíra Salajaová Mgr. Natália Urbíliková Ing. Andrej Zmeček Mgr. Marek Žoffaj

6. Charakteristika nového študijného odboru 82... 7 manažment umenia a kultúry

Názov školy:	Súkromná stredná umelecká škola dizajnu
Adresa :	Ivanská cesta 21, 821 04 Bratislava
Kód a názov ŠVP:	82.. Umenie a umeleckoremeselná tvorba
Kód a názov študijného odboru:	82 manažment umenia a kultúry
Stupeň vzdelania:	vyššie odborné vzdelanie ISCED 5B
Dĺžka štúdia:	3 roky
Forma štúdia:	denné pomaturitné vyššie odborné štúdium
Doklad o dosiahnutom vzdelávaní:	vysvedčenie o absolventskej skúške a absolventský diplom s právom používať titul DiS.
Vyučovací jazyk:	slovenský
Druh školy	súkromná
Dátum schválenia ŠkVP:	31. august 2010
Miesto vydania:	SSUŠD, Ivanská cesta 21, Bratislava
Platnosť ŠkVP:	1. september 2010 začínajúc prvým ročníkom

Cieľom školského vzdelávacieho programu je umožniť flexibilnejšiu profiláciu absolventov študijného odboru manažment umenia a kultúry. Študijný program bude vypracovaný v závislosti od potrieb regionálneho trhu práce, individuálnych schopností a záujmov žiakov. Priprava našich žiakov, budúcich odborníkov v profesii animátora, smeruje k získaniu kľúčových, všeobecných a odborných kompetencií ku komplexnejším a prakticky zameraným vedomostiam, schopnostiam a zručnostiam, ktoré im umožnia osobnostný a odborný rozvoj. Taktiež podporuje získanie schopnosti vedúce k celkovému úspechu na základe ich sebapoznania, sebauvedomenia a kooperatívnej spolupráce ako v bežných situáciách, javoch a problémoch, tak aj v nových podmienkach ich riešenia a aplikácie.

Školský vzdelávací program je vytvorený v súlade s Medzinárodnou normou pre klasifikáciu vzdelávania (International Standard Classification of Education – ISCED 97) s cieľom sprehľadnenia a porovnania vzdelávacích programov na národnej úrovni.

Obsahové zameranie školského vzdelávacieho programu je orientované na odborné vzdelávanie a praktickú prípravu a je na úrovni terciárneho vzdelania - ISCED 5B.

Školský vzdelávací program svojim zameraním a charakterom bude mať snahu vytvárať podnikateľské vzdelávacie prostredie, ktoré bude iniciovať vznik konkurenčných tendencií medzi školami. Našou snahou je ponúknuť progresívny, moderný a aktuálny vzdelávací program vo vzťahu k potrebám a požiadavkám trhu práce. Cieľom je zakoreniť a dosiahnuť svoju identitu a atraktivnosť vzhľadom na nové potreby spoločnosti, ktoré vyplývajú z rýchleho vývoja komunikačných a informačných technológií.

Školský vzdelávací program je zásadným pedagogickým dokumentom školy, na základe ktorého realizuje naša škola vzdelávanie v danom študijnom odbore. Je povinnou súčasťou školskej dokumentácie.

7. Kompetencie a absolventa študijného odboru

Vzdelávanie v odbore manažment umenia a kultúry je v súlade s cieľmi odborného vzdelávania na úrovni vyššieho sekundárneho vzdelávania ISCED 5B a smeruje k tomu, aby si žiaci vytvorili na tejto úrovni zodpovedajúce schopnosti a študijné predpoklady. Po absolvovaní vzdelávacieho programu absolvent disponuje kľúčovými, všeobecnými a odbornými kompetenciami.

a/ komunikatívne a sociálno-interakčné spôsobilosti

Sú základom pre získavanie vedomostí, zručností, postojov a hodnotovej orientácie. Žiak získava schopnosti potrebné pre pracovný a spoločenský život, ktoré mu umožnia správne sa vyjadrovať ústnou i písomnou formou, spracovávať a využívať písomné materiály, riešiť problémové a komplexné úlohy. Tieto kompetencie sú prepojené s úrovňou kultúry myslenia, poznávania, spracovávaní informácií a schopnosťou komunikovať v anglickom jazyku.

b/ intrapersonálne a interpersonálne spôsobilosti

Sú schopnosti, ktoré žiak získava za účelom aktívneho zapojenia sa do spoločnosti s určitou úrovňou vedomostí, so zmyslom pre sebazdokonaľovanie, schopnosť ďalšieho vzdelávania sa počas celého života. Od absolventa sa vyžaduje schopnosť regulovať svoje správanie, kreovať vlastnú osobnosť, demokraticky zmyšľvať s aspektom na preberanie zodpovednosti za vlastné činy a život.

c/ schopnosť tvorivo riešiť problémy

Tieto schopnosti sa využívajú na identifikovanie problémov, na ich analýzu a stanovenie efektívnych postupov, perspektívnych stratégií a vyhodnocovanie javov. Sú to schopnosti, ktoré sa objavujú v náročnejších podmienkach. Žiaci musia byť schopní vyhodnocovať základné dopady, napr. dopad nerozvážnych rozhodnutí alebo príkazov, pracovný a osobný dopad v širšom slova zmysle ako je telesné a duševné zdravie, dopad na životné prostredie, ekonomické prostredie a pod. Sú to teda schopnosti, ktoré na základe získaných vedomostí umožňujú stanoviť jednoduché algoritmy na vyriešenie problémových úloh, javov a situácií a získané poznatky využívať v osobnom živote.

d/ podnikateľské spôsobilosti

Sú schopnosťou orientovať sa na vlastné podnikanie. Učiť sa, prispôbovať sa podnikateľskému prostrediu a jeho vývoju. Vedieť využívať informačné toky, vedieť investovať do ľudských zdrojov. Tieto kompetencie vznikajú na základe súhrnu všetkých získaných vedomostí počas štúdia

e/ spôsobilosti využívať informačné technológie

Tieto spôsobilosti pomáhajú žiakom rozvíjať základné zručnosti pri práci s osobným počítačom, s internetom, využívať rôzne informačné zdroje a informácie v pracovnom a mimo pracovnom čase. Efektívne využívanie informačných a komunikačných technológií výrazne prispieje k realizácii celoživotného vzdelávania, kudržiavaniu identity komunity a vytváraniu možnosti virtuálnej komunikácie medzi lokálnymi komunitami aj na veľké vzdialenosti. Sú to teda spôsobilosti, ktoré umožňujú žiakom ich osobnostný rast, vlastné učenie a výkonnosť v práci.

f/ spôsobilosti byť demokratickým občanom

Sú to schopnosti, ktoré umožňujú žiť plnohodnotným sociálnym životom a tak prispievať k zvyšovaniu spoločenskej úrovne. Získanými schopnosťami svojím podielom prispievajú k spoločnosti založenej na vedomostiach, k rozvíjaniu demokratického systému spoločnosti, k trvalo udržateľnému hospodárskemu a sociálnemu rozvoju štátu so zodpovednosťou voči životnému prostrediu, zachovaniu života na Zemi, rozvíjaniu vzájomného porozumenia medzi osobami a skupinami, rozvíjajú svoje schopnosti ako je empatia, súcit, tolerancia, rešpektovanie práv a slobôd.

Sú zásadnými a ťažiskovými kompetenciami v profile absolventa, ktoré dosiahne po ukončení odborného vzdelávania. Sú predpokladom kvalifikovaného výkonu pre pracovnú pozíciu animátora, ich získaním je absolvent pripravený na podmienky umeleckej praxe alebo na vysokoškolské štúdium výtvarného zamerania.

Uchádzač o štúdium by mal disponovať vlastným vybavením v oblasti výpočtovej techniky, tzn. počítačom (desktop, notebook), ktorý je schopný pracovať dostatočne efektívne s programovým balíkom Adobe CS4. Video a audio súbory sú náročné na spracovanie, preto je dôležité, aby uchádzač mal následne možnosť pracovať na zadaniach ako v škole (kde je technika k dispozícii), tak aj doma.

Odporúča sa, aby uchádzač vlastnil USB kľúč, popri prípade prenosný pevný disk.

8. Učebný plán

Poskytnutý stupeň vzdelania	vyššie odborné vzdelanie ISCED 5B
Forma štúdia	denné pomaturitné štúdium vyššieho odborného štúdia

Cieľové zložky vzdelania	Počet týždenných vyučovacích hodín vo vzdelávacom programe ¹	Celkový počet hodín za štúdium
Odborné vzdelanie	59	1888
Disponibilné hodiny	40	1280
CELKOM	99	3168

Kategórie a názvy vzdelávacích oblastí	Minimálny počet vyučovacích hodín vo vzdelávacom programe	Celkový počet hodín za štúdium
Odborné vzdelávanie	59	1888
Teoretické vzdelávanie	26	832
Praktická príprava	33	1056
Disponibilné hodiny	40	1280
SPOLU	99	3168

- Rámcový učebný plán vymedzuje proporcie medzi teoretickým a praktickým odborným vzdelávaním a ich záväzný minimálny rozsah. Tento plán je východiskom pre spracovanie konkrétnych učebných plánov školských vzdelávacích programov, v ktorých budú vzdelávacie oblasti rozpracované do učebných osnov vyučovacích predmetov alebo modulov. Počty vyučovacích hodín pre jednotlivé vzdelávacie oblasti predstavujú nevyhnutné minimum. V školských vzdelávacích programoch sa môžu rozšíriť podľa potrieb odborov a zámerov školy z kapacity disponibilných hodín.
- Počet týždenných vyučovacích hodín v školských vzdelávacích programoch je minimálne 33 hodín a maximálne 35 hodín, za celé štúdium minimálne 99 hodín, maximálne 105 hodín. Školský rok trvá 40 týždňov, výučba v študijných odboroch sa realizuje v 1. a 2. ročníku v rozsahu 33 týždňov, v 3. ročníku v rozsahu 30 týždňov. Časová rezerva (7 týždňov) sa využije na opakovanie a doplnenie učiva, na tvorbu projektov, exkurzie, atď. a v poslednom ročníku na absolvovanie absolventskej skúšky.
- Trieda sa môže deliť na skupiny podľa súčasne platnej legislatívy.
- Vyučuje sa jazyk anglický. Výučba anglického jazyka sa realizuje minimálne v rozsahu 2 týždenných vyučovacích hodín v ročníku a je súčasťou teoretického vzdelávania.
- Praktická príprava sa realizuje podľa súčasne platnej legislatívy. Pre kvalitnú realizáciu vzdelávania je potrebné vytvárať podmienky pre osvojovanie požadovaných praktických zručností a činností formou cvičení (v odborných učebniach a pod.) a praxe. Na cvičeniach a praxi sa môžu žiaci deliť do skupín, najmä s ohľadom na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a na hygienické požiadavky podľa platných predpisov.
- Povinnou súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov je krajinársky kurz (plenér), ktorý sa realizuje v rámci časovej rezervy v školskom roku. Konkrétny kurz priamo súvisí s obsahom učiva vybraných odborných a výtvarných predmetov a realizuje sa v 1. alebo na začiatku 2. ročníka v rozsahu 5 pracovných dní.

- g. Neoddeliteľnou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu v hlavných odborných výtvarných predmetoch je absolvovanie práce na ročníkovom projekte (klausúrna práca) v 1. - 2. ročníku v rozsahu 5 pracovných dní.
- h. Súvislú pedagogickú prax absolvujú žiaci počas štúdia v 1. ročníku v rozsahu 5 pracovných dní – ako externé náčuvy v odbore a v 2. ročníku v rozsahu 10 pracovných dní ako priamu vyučovaciu prax. Žiaci absolvujú 6 hodín praxe denne, z toho - 2 hod. priama vyučovacia povinnosť a 2 hod. ako príprava na každú odučenú hodinu.
- i. Disponibilné hodiny sú prostriedkom na modifikáciu učebného plánu v školskom vzdelávacom programe a súčasne na vnútornú a vonkajšiu diferenciaciu štúdia na strednej škole. O ich využití rozhoduje vedenie školy na základe vlastnej koncepcie výchovy a vzdelávania. Disponibilné hodiny zohľadňujú záujmy žiakov, rodičov a potreby regiónu, ako aj personálne a priestorové podmienky školy. Disponibilné hodiny posilňujú profil žiakov, umožňujú dôkladnejšiu prípravu na absolventské skúšky a prijímacie konanie na ďalšie štúdium. Ďalej umožňujú efektívne využitie medzipredmetových vzťahov na vyššej úrovni. Možno ich využiť na posilnenie hodinovej dotácie základného učiva (povinných predmetov) alebo na zaradenie ďalšieho rozširujúceho učiva (voliteľných a nepovinných predmetov) v učebnom pláne.
- j. V závere štúdia žiaci počas dvoch týždňov vypracúvajú absolventskú prácu, ktorá je spolu s obhajobou súčasťou absolventskej skúšky.
- k. Absolventská skúška sa organizuje podľa súčasnej platnej školskej legislatívy.

Študijný odbor: manažment umenia a kultúry

Kategórie a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku			
	1.	2.	3.	Spolu
ODBORNÉ VZDELÁVANIE				
Teoretické vzdelávanie	11	12	13	36
dejiny umenia	2	2	2	6
odborné texty v anglickom jazyku	2	2	2	6
dejiny estetického myslenia	2	2	2	6
právo a legislatíva v kultúre	3	2	3	8
kultúrna politika a kultúrny priemysel	-	2	2	4
reklama a marketingová komunikácia	2	2	2	6
Praktická príprava	22	21	20	63
manažment kultúrnych inštitúcií	4	4	4	12
realizácia kultúrnych a umeleckých projektov	4	4	4	12
praktické cvičenia	6	6	6	18
kultúrny turizmus	-	1	3	4
základy kulturológie	3	-	-	3
projektový manažment	2	2	-	4
ekonomika v kultúre	3	4	3	10
SPOLU	33	33	33	99
ODBORNÉ PRAKTICKÉ KURZY				
tímový školský projekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
odborná prax - externá, rezidenčný pobyt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ROČNÍKOVÉ PROJEKTY A SKÚSKY				
ročníkový projekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
absolventská skúška			<input type="checkbox"/>	

9. Obsah vzdelávania

DEJINY UMENIA

Predmet dejiny umenia patrí do vzdelávacej oblasti teoretického vzdelávania v kategórii odborného vzdelávania. Predmet je štruktúrovaný v témach a podtémach.

Obsahom vyučovacieho predmetu v prvom ročníku v úvodných hodinách je oboznámenie sa so súčasnou metodológiou dejín umenia, ktorá je pri ich vysvetľovaní zameraná na parciálne aspekty a využíva poznatky a metódy z iných vedných disciplín (psychoanalýza, sociálne dejiny, formalizmus a štrukturalizmus, postštrukturalizmus a dekonštrukcia). Nasleduje historický vývoj výtvarného umenia od začiatku 19. storočia, kedy ideály osvietenstva sa premietajú do postupnej sekularizácie umenia až po koniec tohto storočia, kedy umenie a umelec sa vydávajú na cestu kritickej sebareflexie. V druhom ročníku učivo nadväzuje vývojom avantgárd s ich schopnosťou programovej manifestácie modernizmu o prekračovaní hraníc, často s ambivalentným vzťahom k vede a technike alebo s utopistickými predstavami o vzťahu umenia a spoločnosti. V treťom ročníku je obsahom učiva vývoj výtvarného umenia po roku 1945 až po koniec 20. storočia, od elitárskych autorských koncepcií modernizmu až po postmodernistické koncepcie, ktoré transformujú do umenia všadeprítomné znaky nového spôsobu sociálnej komunikácie. Dôraz sa kladie na pochopenie celkových vývojových súvislostí počas celých dejín umenia, ako aj na znalosť začlenenia nových médií a nových pojmov pribúdajúcich do dejín umenia. Výučbu dopĺňajú videoprojekcie a návštevy výstav.

Učivo vyučovacieho predmetu dejiny umenia poskytuje žiakovi vedomosti o výtvarných a estetických zákonitostiach vývoja umenia, ale aj o vývoji a význame nových metód, techník a technológií. Žiakom približuje status umelca v spoločnosti a predovšetkým jazyk umenia, ktorým sa prihovára k svojmu divákovi. Žiak je vedený k záujmu o informácie o umení histórie a súčasnosti, k schopnosti ich

analýzy a hľadania vzájomných súvislostí a komparácií. Tieto schopnosti mu majú napomôcť zaujať postoje k súčasnému umeniu a k vlastnej tvorbe.

Predmet dejiny umenia je budovaný v nadväznosti na učivo vyučovacích predmetov: teória a vývoj fotografie, dejiny estetického myslenia, dejiny filmu, dejiny animovaného filmu, dejiny odievania.

ODBORNÉ TEXTY V ANGLICKOM JAZYKU

Odborné texty v anglickom jazyku patria do vzdelávacej oblasti teoretického vzdelávania, v kategórii odborného vzdelávania. Obsahom výučby je formovanie potrebných zručností, aby žiak dokázal efektívne používať anglický jazyk v ústnej a písomnej forme komunikácie. Žiaci si postupne rozvíjajú nasledovné zručnosti - písanie, hovorenie, počúvanie, čítanie, pričom sa dôraz kladie na písanie a čítanie. Postupné budovanie rečových a písomných zručností vedie k schopnosti plynulej a jazykovo správnej komunikácie. Žiaci sa učia správne reagovať v rôznych spoločenských situáciách, najmä v pracovnom (písomnom i ústnom) styku. Žiaci odbornej umeleckej školy si rozširujú slovnú zásobu o odbornú terminológiu v súlade s odborom, ktorý študujú.

V prvom ročníku nadväzujú žiaci na stredoškolské učivo a rozvíjajú nadobudnuté zručnosti a schopnosti. Žiaci si cibrú schopnosť zapojiť sa do dialógov vyskytujúcich sa v každodenných situáciách v ústnom prejave. V súlade so znalosťou jazykových prostriedkov (syntax, morfológia, lexika) sa dokážu vyjadriť k témam každodenného života - formálnym i neformálnym spôsobom. Reprodukujú texty, zdokonaľujú si zručnosti ako začať, prerušiť alebo ukončiť komunikáciu. Sú schopní súvislo opísať skúsenosti a udalosti, zreprodukovať obsah filmu, literárneho diela a divadelnej hry. Získavajú prezentačné schopnosti. Vedia si pripraviť a prezentovať jednoduchú projektovú prácu vo svojom odbore. Zároveň sa zdokonaľujú v písomnom prejave. Osvojujú si kompozičné postupy - rozprávanie, opis, inštrukcia. Zdokonaľujú sa v príprave konceptov, členení textov do odsekov. Vedia napísať súkromný list, list so žiadosťou o informácie, vyplniť základné úradné tlačivá. Používajúc rozvité vetné konštrukcie dokážu podrobne opísať osobu alebo predmet. Na hodinách zameraných na zlepšovanie zručností počúvania sa učia žiaci porozumieť bežným výpovediam ako aj podstatným informáciám v krátkych textoch. Trénujú si schopnosť zachytiť špecifické informácie z počutého textu, určiť hlavnú myšlienku vypočutého textu.

V čítaní si upevňujú techniku efektívneho čítania, učia sa porozumieť neznámym slovám na základe kontextu. Učia sa zručnosti vedieť zaujať kritické stanovisko k prečítanému textu.

V druhom ročníku nadobudnuté zručnosti z prvého ročníka sa učia žiaci používať v simulovanom svete práce. Používajú primerané lexikálne prostriedky zodpovedajúce formálnemu prejavu, nacvičujú komunikáciu na oficiálnych stretnutiach (kde vedú vyjadriť vlastný názor a odôvodniť ho), cez telefón a upevňujú svoje prezentačné schopnosti. Zároveň sa cvičia v používaní širokého registra slovesných časov, osvojujú si frazeológiu slovies a rozširujú slovnú zásobu na témy súvisiace so svetom práce a odborom, ktorý študujú. V písomnom prejave sa žiaci oboznamujú so zásadami korešpondencie, vedú písať pracovné e-maily, listy a správy.

Na hodinách zameraných na počúvanie si žiaci zlepšujú stratégiu efektívneho počúvania. Učia sa identifikovať kľúčové slová v texte, pochopiť úmysel hovoriaceho. Na základe vypočutého textu sú schopní vytvárať hypotézy. Popri daných zručnostiach sa učia čítať texty odborného rázu. Pomocou techniky "scanning a skimming" sa trénujú schopnosti získavať špecifické informácie z textov.

V treťom ročníku sa žiaci oboznamujú s vlastnosťami odborného štýlu a učia sa s ním narábať. Utvrďujú si používanie slovesných časov osvojených v predchádzajúcich ročníkoch. Rozširujú si slovnú zásobu na témy z predchádzajúcich ročníkov - k slovnej zásobe sa pridáva odborná terminológia. V oblasti ústneho prejavu si rozvíjajú prezentačné schopnosti. Vedia si pripraviť a prezentovať záverečnú projektovú prácu vo svojom odbore, so zreteľom na opis použitých techník a technológií. Sú schopní do detailu opisovať rôzne spoločenské javy, produkty vizuálneho umenia či technologické procesy.

V písomnom prejave si zdokonaľujú výber jazykových prostriedkov a učia sa ich správne používať pri koncipovaní textu. Učia sa písať životopis a motivačný list. Vedia zostaviť osnovu odborného textu, učia sa používať zložitejšie väzby pri formulácii výpovedí na dané témy. Dokážu napísať recenziu na koncert, literárne dielo, filmové alebo divadelné predstavenie. Žiaci si zdokonaľujú schopnosti čítania. Učia sa získavať konkrétne informácie z odborného textu a vedieť rozlíšiť podstatné informácie od nepodstatných. Čítajú články publicistického, náučného a odborného charakteru.

DEJINY ESTETICKÉHO MYSLANIA

Dejiny estetického myslenia sú prehľadom základných predstáv, pojmových rámcov, implicitných koncepcií a explicitných teórií. Primárnym cieľom je poskytnúť žiakom širšie koncipovanú a prakticky zameranú bázu znalostí o estetickom myslení v jeho rôznorodých materiálnych, kultúrnych a kognitívnych prejavoch. Informatívna dimenzia predmetu je koncipovaná na základe vzájomnej kombinácie niekoľkých kľúčov usporiadania obsahu:

1. Chronologický kľúč je základným princípom usporiadania obsahu vzdelávacej aktivity, prostredníctvom ktorého je podaný náčrt histórie estetického a umenoteoretického uvažovania od najstarších (prehistorických - neolitických) prejavov až po moderné a súčasné teórie umenia.
2. Geografický (lokálny) kľúč sa snaží zohľadňovať jednotlivé priestorovo, geograficky vytvorené kultúrne a civilizačné diferencie, pričom centrom záujmu predmetu je "európsky" respektíve tzv. "západný okruh" estetického myslenia, no predmet má presah aj do iných civilizačných okruhov – primárne takých, ktoré spoluvytvárali západnú kultúru (civilizácie islamu, východné civilizácie), sekundárne takých, ktoré sa až do polovice 19. storočia vyvíjali relatívne samostatne a poskytujú odlišný pohľad na problematiku estetického myslenia.
3. Konceptuálny kľúč poskytuje genealogický pohľad na formovanie sa a transformácie estetických pojmov a problémov teórie umenia.

PRÁVO A LEGISLATÍVA V KULTÚRE

Obsah predmetu je štruktúrovaný do tematických celkov, ktoré na seba nadväzujú logicky a sledujú zložitost' právnej úpravy v oblasti kultúry, ktorú možno z hľadiska právneho poriadku SR sledovať najmä v rôznych hmotnoprávných predpisoch správneho práva.

V 1. a 2. ročníku je preto učivo zamerané najmä na prehľad jednotlivých segmentov správneho práva hmotného s dôležitými občianskoprávnymi exkurzmi. Jednotlivé oblasti umenia, resp. kultúry sú tematicky zoradené tak, aby podporili rozvoj právneho vedomia. Učivo je preto doplnené inštitucionálnym zázemím kultúry a umenia. Učivo 1. ročníka je zároveň doplnené základnými inštitútmi európskeho práva. Problematika tlačového práva v 1. ročníku tvorí východisko pre mediálne právo, ktoré je jednou z hlavných tém 2. ročníka. Učivo 2. ročníka je doplnené súvisiacimi témami, najmä právom v oblasti reklamy a komunikačným právom, ako aj témami, ktoré tvoria východiská pre učivo 3. ročníka, keďže ilustrujú úzke prepojenie práv duševného vlastníctva s verejnoprávnou úpravou kultúry a umeleckých činností. Na právne, politologické a sociologické základy 1. a 2. ročníka nadväzuje v 3. ročníku rozsiahla nadstavbová téma práv duševného vlastníctva, ktorá je logicky členená do menších celkov, a to s ohľadom na predmet právnej ochrany. Učivo 3. ročníka tvorí ucelený pohľad do súkromnoprávných vzťahov v oblasti umeleckej činnosti a logicky pracuje s poznatkami a kompetenciami získanými v nižších ročníkoch.

KULTÚRNA POLITIKA A KULTÚRNY PRIEMYSEL

Kultúrna politika a kultúrny priemysel je predmetom teoretického vzdelávania, ktorý je ako súčasť štúdia manažmentu umenia a kultúry podstatný pre pochopenie spoločenskej determinácie a kauzalit' procesov v kultúrnej a umeleckej praxi, ako aj možnosti 'túto prax cieľavedome ovplyvňovať a plánovať'.

Obsah predmetu poskytuje prehľad o základnej terminológii a východiskách pre tvorbu kultúrnych politík, o jednotlivých typoch politík, príkladoch nasadenia nástrojov kultúrnej politiky, o kultúrnom priemysle a jeho postavení v kontexte hospodárstva štátu. Štruktúra predmetu zohľadňuje vedomosti získané v ostatných teoretických i praktických predmetoch a pristupuje k nim z hľadiska komplexného pohľadu na pochopenie nástrojov na riadenie kultúrnych procesov.

V druhom ročníku je učivo zamerané na základné východiská pre tvorbu kultúrnych politík s primeraným historickým prehľadom ich vývoja. Venuje sa terminológii a kontextu pre pochopenie nástrojov kultúrnych politík a ich implementácie v spoločenskej praxi. Predstavuje komparatívny prehľad vybraných kultúrnych politík v európskych krajinách, aktivity v európskych inštitúciách, vývoj kultúrno-politických koncepcií na Slovensku až po súčasný stav.

V treťom ročníku sa štúdium venuje predstaveniu úspešných medzinárodných projektov v oblasti kultúrnej politiky, nástrojom financovania kultúrnych a umeleckých aktivít, európskym, regionálnym a parciálnym politikám, kreatívnemu priemyslu v celom spektre jeho foriem. Poskytuje žiakom základný analytický aparát pre skúmanie kreatívnych odvetví hospodárstva v kontexte reálnych kultúrnych politik štátu. Predstavuje vplyv kultúrneho priemyslu na ekonomiku a predstavuje možnosti ďalšieho vývoja kreatívnych odvetví s poukázaním na medzinárodný kontext a globalizačné trendy.

REKLAMA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Obsah predmetu je štruktúrovaný do troch blokov – prvý ročník je venovaný informáciám o mediálnom prostredí na Slovensku, druhý reklame a tretí širšiemu pohľadu na oblasť marketingovej komunikácie.

Štruktúra tém prvého ročníka – Úvod do problematiky médií, Mediálne prostredie na Slovensku, Vývoj elektronických médií, Vývoj printových médií a tlačových agentúr, Iné komunikačné médiá, Profesionálne združenia a nástroje na sledovanie vývoja mediálneho prostredia.

Štruktúra tém druhého ročníka – Úvod do problematiky reklamy, Reklamné a mediálne agentúry, Reklamná kampaň, Špecifické možnosti reklamy v jednotlivých druhoch médií, Kreativita v reklame, Efektivita v reklame, Etika v reklame.

Štruktúra tém tretieho ročníka – Marketing, Promotion – marketingová komunikácia, Public Relations, Ďalšie subjekty pôsobiace v oblasti marketingovej komunikácie, Etika v oblasti marketingovej komunikácie.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmet reklama a marketingová komunikácia je zaradený do oblasti odborného vzdelávania v časti praktická príprava, učivo je orientované predovšetkým na informácie z praxe marketingovej komunikácie doplnené o nevyhnutné teoretické základy.

Vo výučbe sa počíta s účasťou odborníkov z jednotlivých oblastí praxe.

Učivo je navrhované s ohľadom na právne základy, ktoré z oblasti marketingovej komunikácie získajú študenti v predmete právo a legislatíva v kultúre.

MANAŽMENT KULTÚRNYCH INŠTITÚCIÍ

Manažment kultúrnych inštitúcií je hlavný profilový predmet v prípade zamerania sa na riadiace procesy zinsitucionalizovaných projektov v oblasti kultúry a umenia. Obsah predmetu poskytuje prehľad o primárnych vplyvoch na rozhodovanie z jednotlivých oblastí ako je ekonomika, právo, reklama, kultúra či umelecká oblasť a umožňuje žiakovi vytvoriť si všeobecný pohľad na ich vplyvy na rozhodovanie resp. dôsledky rozhodovania. Štruktúra predmetu zohľadňuje vedomosti získané v iných predmetoch a pristupuje k nim z hľadiska požiadaviek na vedenie inštitúcie.

V prvom ročníku je učivo zamerané na vzťahy verejného a súkromného práva vplyvajúce na rozhodovací proces. Špecificky sa venuje oblastiam, ktoré sú základnými nástrojmi manažmentu, a to personalistike a pracovnoprávnym vzťahom, inštitucionálnym vzťahom a finančníctvu z pohľadu verejných súkromných zdrojov s dôrazom na hospodársku súťaž.

V druhom ročníku je obsah predmetu kombinovaný teoretickými témami a simulovanými kontinuálnymi prípadmi, na ktorých budú žiaci aplikovať získané poznatky – vznik a majetkové, finančné, výrobné, personálne a obchodné procesy v inštitúcii/podniku, predmet činnosti a jeho propagácia. Na začiatku roku budú žiakovi priradené existujúce inštitúcie/platfómy, v rámci ktorých budú následne aplikovať na praktických cvičeniach konkrétne právne a spoločenské prípady.

V treťom ročníku je obsah predmetu zameraný na primárne vedomosti o manažmente a špecifikách kultúrnej oblasti ako o teoretických východiskách. Druhú časť v treťom ročníku bude tvoriť komplexné riešenie projektu/inštitúcie, ktoré si od vzniku myšlienky, cez realizáciu projektu vrátane všetkých súvisiacich právnych vzťahov vyberie žiak. Pôjde o ucelené praktiká, ktoré postihnú všetky primárne rozhodovacie procesy v kultúrnej inštitúcii/podniku hospodárskej alebo nehospodárskej povahy.

REALIZÁCIA KULTÚRNYCH A UMELECKÝCH PROJEKTOV

Realizácia kultúrnych a umeleckých projektov je jedným z hlavných profilových vyučovacích predmetov v prípade zamerania sa na riadiace procesy pri realizácii projektov v oblasti kultúry a umenia. Obsah predmetu poskytuje prehľad o jednotlivých fázach realizácie kultúrnych a umeleckých projektov vrátane ich špecifickosti v závislosti od jednotlivých druhov umenia.

V prvom ročníku predmet poskytuje teoretický základ k realizácii kultúrnych a umeleckých projektov. Žiaci nadobudnú poznatky o základnej terminológii, o type a fázach kultúrnych a umeleckých projektov. Získajú poznatky o jednotlivých aspektoch prípravy kultúrnych a umeleckých projektov (plánovanie projektov, definovanie cieľov projektov, obsahové zameranie projektov, zdroje financovania, zásady písania projektov atď.). Získajú tiež vedomosti nevyhnutné pre riadenie kultúrnych a umeleckých projektov (vytvorenie tímu, jeho riadenie, spolupráca s externým prostredím, materiálno-technické zabezpečenie projektu). V súvislosti s prezentáciou kultúrnych a umeleckých projektov získajú poznatky o jej spôsoboch v závislosti od jednotlivých druhov umenia, o komunikačnej stratégii a o vytváraní mediálnych partnerstiev. V súvislosti s poslednou fázou realizácie kultúrnych a umeleckých projektov sa zoznámia s ich hodnotením (spôsobmi, kritériami) z pohľadu obsahového a finančného hodnotenia.

V druhom ročníku sa žiaci budú venovať praktickým cvičeniam, v rámci ktorých sa naučia reálne využívať teoretické vedomosti nadobudnuté z prvého ročníka v štruktúre, ktorá kopíruje štruktúru úvodného roku štúdia tohto predmetu. V tomto ročníku tiež získajú zručnosti v ovládaní viacerých softvérových aplikácií nevyhnutných pri realizácii a hodnotení kultúrnych a umeleckých projektov.

V treťom ročníku štúdia žiaci pokračujú v praktických cvičeniach a v súlade s didaktickým špirálovým systémom osnovania z predchádzajúcich ročníkov si prostredníctvom praktických činností zameraných na špecifickosť realizácie kultúrnych a umeleckých projektov v závislosti od konkrétneho druhu umenia utvrdia a zároveň rozšíria doteraz získané vedomosti a zručnosti z tohto predmetu. Zároveň v tomto ročníku v súlade s cieľmi tohto školského vzdelávacieho programu žiaci v rámci praktických cvičení timovo pracujú na umeleckých projektoch v spolupráci so žiakmi školy z odborov tvorivého zamerania.

PRAKTICKÉ CVIČENIA

Pre žiakov manažmentu umenia a kultúry bude priebežným motivačným prvkom praktické cvičenia. Budú realizované formou konkrétnych kultúrnych a umeleckých projektov v internom prostredí školy v spolupráci s externými subjektmi a v podobe rezidenčných pobytov na partnerských školách a kultúrnych ustanovizniach v zahraničí.

V prvom ročníku sa budú žiaci podieľať na základných činnostiach, kde asistujú pri praktickej realizácii kultúrnych a umeleckých projektov. Paralelne bude otvorených viacero projektov, do ktorých sa žiaci budú môcť postupne začleniť na základe vlastných preferencií a úvodných workshopov, ktoré im predstavia projekty a otestujú ich základnú výbavu pre konkrétne činnosti. Žiaci nadobudnú základné skúsenosti a vytvoria si návyky pre pôsobenie v tíme, naučia sa pozorovať a chápať vnútorné mechanizmy realizácie umeleckých a kultúrnych projektov, koordinovať svoju činnosť s ostatnými. Lidrami týchto tímov budú pedagógovia a externí spolupracovníci, postupne – na záver štúdia – sa nimi stanú samotní žiaci.

V druhom ročníku sa žiaci v tíme budú venovať už praktickým a čiastočne odborným činnostiam, v rámci ktorých zúročia transversálne vedomosti nadobudnuté v ostatných predmetoch štúdia – praktické cvičenia, ktoré sú súčasťou viacerých ostatných predmetov, budú korelované s tímovými praktickými cvičeniami a budú študentom pomáhať riešiť čiastkové zadania a úlohy pre komplexné tímové práce.

V treťom ročníku štúdia sa žiaci stanú lidrami tímov, v spolupráci so žiakmi školy z odborov tvorivého zamerania, externými subjektmi a pedagógmi budú spoluvytvárať zadania projektov, plánovať ich realizáciu, finančné zabezpečenie, logistiku, mediálnu a marketingovú podporu. Na základe partnerských zmlúv budú podľa aktuálnych možností časť projektov realizovať v zahraničných školských a kultúrnych ustanovizniach, čo im umožní univerzálnejšie pochopenie rôznosti a špecifiká jednotlivých lokálnych kontextov, v ktorých sa umenie a kultúrne aktivity môžu realizovať.

Súčasťou timov sa postupne budú stávať žiaci nižších ročníkov manažmentu umenia a kultúry a žiaci umeleckých odborov školy.

KULTÚRNY TURIZMUS

Predmet kultúrny turizmus je prierezový predmet. V odbore manažment umenia a kultúry má viesť žiakov k získaniu zručností potrebných na mapovanie kultúrnych zdrojov, fenoménov, ponuky a služieb spádového územia, resp. druhu a žánru živého umenia. Zároveň vedie k získaniu zručností ich efektívnej prezentácie, propagácie a interpretácie. Predmet kultúrny turizmus poskytne základné poznatky o potrebe manažmentu lokalít kultúrneho dedičstva, o manažmente kultúrnych a umeleckých projektov v kontexte turizmu, o organizáciách, ktoré sa venujú tejto oblasti. Predmet umožní osvojenie potrebných zručností na získanie poznatkov o potrebe na jednej strane ochrany kultúrneho a prírodného dedičstva a na strane druhej jeho aktívneho využívania a sprostredkovania ako náhodným návštevníkom, tak aj trvalým obyvateľom územia a domácim i zahraničným turistom. Predmet sa zameriava tiež na kooperáciu rôznych subjektov a jednotlivcov, ktorí zabezpečujú ochranu kultúrneho a prírodného dedičstva na dobrovoľnej alebo profesionálnej báze a bez ktorých by nebolo možné na udržateľnej báze sprostredkovať kultúrne hodnoty sídiel a krajiny. Predmet poskytne prehľad rôznych modelov financovania organizácií v oblasti ochrany a manažmentu pamiatkových objektov, lokalít kultúrneho dedičstva, ale aj manažmentu komplexných umeleckých projektov vo vzťahu k turizmu.

Praktické cvičenia budú viesť k tomu, aby si žiak osvojil zručnosti mapovania kultúrnej ponuky a atraktivít územia a aktuálnych umeleckých aktivít, aby vedel zvoliť vhodný itinerár ponuky a turistický produkt a zároveň, aby vedel identifikovať vhodnú cieľovú skupinu, organizačne a finančne zabezpečiť pobyt turistov alebo rôznych špecializovaných skupín v oblasti kultúrneho turizmu.

Žiak získa poznatky o tom, ako uplatniť získané teoretické poznatky v svojom rodisku, súčasnom bydlisku alebo akejkoľvek novej lokalite či regióne, kde by mohla vzniknúť alebo sa vyprofilovať konkrétna kultúrna ponuka, služba a produkt.

V praktických cvičeniach sa budú žiaci zameriavať na získanie zručností prípravy a realizácie menších a väčších projektov v kultúrnom turizme – zručností kultúrneho, umeleckého, historického a spoločenského mapovania a hodnotenia ponuky a bonity územia a bonity kultúrno-umeleckých podujatí, budovanie vzťahov s aktérmi v oblasti kultúrneho turizmu, s úradmi a subjektmi v turizme.

ZÁKLADY KULTUROLOGIE

Predmet základy kulturológie poskytuje základný teoretický rámec pre interpretáciu javov sprevádzajúcich vývoj moderných spoločností v globálnom meradle. Zámerom tohto predmetu je poskytnúť interdisciplinárny pohľad na jednotlivé témy kulturológického diskurzu, ako je napríklad analýza kultúrnych podmienok a spoločenských praktík, produkcia a prenos kultúrnych významov, globalizácia, kultúrna rozmanitosť, multikulturalizmus a každodenné javy spoločenského života.

Obsah predmetu je koncipovaný do štyroch okruhov, počas ktorých sa žiaci oboznámia so základnými pojmami a metodológiou vedy o kultúre, ako aj s jednotlivými témami, ktorými sa kulturológia zaoberá.

Štruktúra tematických celkov ročníka - Úvod do kulturológie, Historická reflexia kultúry, Sociológia kultúry, Všeobecná kulturológia.

Súčasťou vyučovacieho procesu budú témy - orientácia na každodennosť, fenomén mediálnej kultúry, globalizácia, kultúrna rozmanitosť, kultúrna identita, problém rodu, národa, etnicity, ekologické kontexty jestvovania kultúry, kultúrne kompetencie, medzikultúrna komunikácia.

PROJEKTOVÝ MANAŽMENT

Štruktúra predmetu projektový manažment je navrhnutá na dva roky tak, aby v každom roku výučby zahŕňala kombináciu teoretickej a praktickej prípravy pozostávajúcej z troch blokov:

1. Prednáška: Základy projektového manažmentu
2. Seminár: Praktické príklady projektového riadenia
3. Workshop: Riešenie modelových situácií žiakmi

Predmet projektový manažment priamo nadväzuje na predmet praktické cvičenia – realizácia kultúrnych a umeleckých projektov a na ročníkový projekt, v ktorých sa budú aplikovať nadobudnuté vedomosti.

Prednáška pokrýva sprostredkovanie teoretických informácií základov projektového manažmentu vo všeobecnosti s dôrazom na špecifiká realizácie kreatívnych diel/projektov rôzneho druhu (film, reklama, interaktívny dizajn, multimediálne a webové koncepty, špecifické javiskové formy). V rámci prednášky žiaci dostanú koncepčnú informáciu o definícii a nastavení projektu a charakteristike jeho jednotlivých fáz vrátane finančných parametrov. Ďalej o metódach a postupoch riadenia a realizácie, podporené metódami sledovania nastavených parametrov a kvality. Dôležitou súčasťou je tiež poskytnutie základných nástrojov na finančné a časové analýzy po skončení projektu. Seminár je komplementárnou časťou prednášky a jeho úlohou je demonštrovať na praktických prípadových štúdiách všetky teoretické aspekty a metódy.

Pri workshope je aktivita presunutá primárne na žiakov – v každom roku budú realizovať jednoduché zadania/projekty s cieľom aplikovať a pokryť obsah prednášky a seminárov. Prezentácia a vyhodnotenie týchto aktivít bude prebiehať formou kolokviálnych workshopov s pedagogickým usmernením vyučujúceho.

EKONOMIKA V KULTÚRE

Predmet ekonomika v kultúre je prierezový predmet makroekonómie, mikroekonómie a štandardných obchodno-právnych vzťahov. Predmet ekonomika v kultúre je jedným z hlavných predmetov, ktorý štruktúrovane obsahuje vybrané témy, ktoré by mali byť známe osobe v oblasti manažmentu kultúry. Systematika vyučovacích hodín zohľadňuje väzby medzi makroekonomickými témami a konkrétnymi špecifikami ekonomiky v praxi a to s dôrazom na oblasť kultúry. V každom polroku za ucelenou teoretickou časťou nasleduje klinika ekonomiky v kultúre a umení, ktorá má za cieľ na praktických cvičeniach z praxe poukázať na prebrané teoretické vzťahy, naučiť ich rozpoznať a posúdiť z hľadiska príčin a následkov a ich ďalšieho využitia. Praktické cvičenia sú postavené na individuálnom prístupe k žiakovi s ohľadom na vybrané cvičenie, pričom tieto cvičenia budú pokrývať všetky prebrané oblasti. Témy predpokladajú primárne vedomosti o trhovom mechanizme získané praktickými skúsenosťami a vzdelaním absolventa strednej odbornej školy alebo gymnázia. V rámci prvého ročníka je predmetom makroekonómia s cieľom objasnenia miesta a významu makroekonómie v ekonomickej teórii a v systéme ekonomických vied. Vysvetliť pôsobenie ekonomiky ako celku, štrukturálnych vzťahov a mechanizmy fungovania. Témami v prvom ročníku budú Ekonomia ako veda, Prehľad vývoja ekonomického myslenia, Trh a trhovú mechanizmus, Peniaze, Medzinárodné ekonomické vzťahy a Národné hospodárstvo a úvod do ekonomiky podniku základnými vzťahmi FO a PO a kultúrnej a umeleckej činnosti a vzťahom k podnikaniu, základnými informáciami k téme Majetok a materiálové hospodárstvo, Personálny manažment a oceňovanie prác, Tovaroznalectvo a výroba tovarov a poskytovanie služieb najmä z pohľadu slobody poskytovania služieb a tovarov a práv prijemcov služieb. V rámci predmetu ekonomika v kultúre získajú žiaci prehľad aj o základných vzťahoch v účtovníctve a bankovníctve ako súvisiacich ekonomických predmetoch.

V druhom ročníku prevládajú témy o obchodno-právnych vzťahoch a ich cieľom je poskytnúť ucelenú štruktúru informácií o osobách a ich špecifikách z hľadiska formy, príjmov, výdavkov, riadiacich štruktúrach s dôrazom na ekonomické vzťahy týchto osôb, a to témy Živnostenské podnikanie, Obchodné spoločnosti, Iné právnické osoby súkromného práva, Iné právnické osoby verejného práva. Na prvý ročník v téme Ekonomia podniku bude nadväzovať finančné riadenie, marketing, manažment a hospodárske výpočty a štatistika. Aj v druhom ročníku budú rovnako dva cykly kliniky ekonomiky v kultúre a umení, ktorej cieľom bude získané teoretické vedomosti o formách subjektov precvičiť na praktických príkladoch.

V treťom ročníku budú prevažovať makroekonomické témy, ktorých obsahová náplň bude zameraná na špecifiká obchodu s kultúrnym tovarom a poskytovaním umeleckých služieb, vrátane výkonu umeleckej činnosti cezhranične. Predmetom bude spoznať štruktúru a historické zmeny v štruktúrach priemyselných odvetví, špecifická bude téma Kreatívny priemysel, v rámci zahraničného obchodu postihnúť spoločnú obchodnú politiku a podmienky vnútorného obchodu, základy colníctva. Ďalšími témami bude Daňová sústava, Hospodárska súťaž, Účtovníctvo a Finančné hospodárenie. Na konci tretieho ročníka bude pokračovať klinika ekonomiky v kultúre a umení, ktorej predmetom bude

riešenie komplexného prípadu z pozície riadenia niektorého zo subjektov - kultúrnu inštitúciu, podnikateľský subjekt s umeleckým/kultúrnym tovarom alebo službami, umelecké teleso prípadne ako vlastnej činnosti.